


**PERSONA DE CONTACTO**   
Adolfo Toledano Muñoz

**E-MAIL**   
atm61267@yahoo.es

**TELÉFONO**   
+34 916219515



**WEB**  
<http://consultadeolfatoygusto.t83.net/#>

**DIRECCIÓN**  
Hospital Universitario Fundación  
Alorcón. Universidad Rey Juan Carlos

**INSTITUCIÓN**  
Budapest, 1. Alorcón.  
Madrid. 28922

**AMIRO**

## APLICACIONES MÉDICAS E INDUSTRIALES RELACIONADAS CON EL OLFATO

### CAPACIDADES

1. Medición de la capacidad olfativa de los seres humanos.
2. Tratamiento de los trastornos olfativos en humanos.
3. Detección precoz de enfermedades.
4. Influencia psicológica del olfato en el comportamiento humano.
5. Marketing olfatorio.
6. Desarrollo de narices electrónicas para uso clínico e industrial.



### RESUMEN

1. Medición de la capacidad olfativa en humanos. AMIRO ha creado la tecnología para el estudio subjetivo (CCCRC modificado) y objetivo del olfato en seres humanos. (olfatometría-fMRI y olfatometría-EEG).
2. Tratamiento de trastornos olfativos en humanos. AMIRO ha diseñado un tratamiento rehabilitador para las anosmias neurosensoriales que no tenían hasta ahora tratamiento. Asimismo aplica tratamientos farmacológicos en las pérdidas de olfato de origen inflamatorio.
3. Detección precoz de enfermedades: neurodegenerativas, cáncer. AMIRO ha diseñado una nariz electrónica para la detección precoz de carcinomas epidermoides de cabeza y cuello.
4. Estudios psicológicos de la influencia del olfato en el comportamiento humano. AMIRO ha creado un cuestionario, muy útil para las aseguradoras, para valorar el daño corporal en pacientes con pérdidas de olfato.
5. Marketing olfatorio. Investigadores de AMIRO imparten formación en el curso superior de neuromarketing en la Universidad Rey Juan Carlos. Además asesoran en la toma de decisiones empresariales.
6. Desarrollo de narices electrónicas para uso industrial. AMIRO ha diseñado narices electrónicas que mejoran los sistemas de medida del olfato (prueba CCCRC, O-fMRI y O-EEG) en colaboración con la empresa DEUTECCNO.

### PALABRAS CLAVE

Smell (olfato), olfactory disorders (enfermedades del olfato), electronic nose (narices electrónicas), screening disease (detección precoz de enfermedades), olfactory marketing (marketing olfatorio), quality of life (calidad de vida).

### SECTORES ECONÓMICOS DE APLICACIÓN

- Biomedicina
- Clínica
- Narices electrónicas
- Alimentación y bebidas
- Agricultura y medio ambiente
- Higiene y bienestar
- Marketing olfativo
- Divulgación
- Marketing Olfativo

